

ZCEXPO ZCEXPO 成沒來發展

2024中国(重庆)国际管网展览会

时间: 2024年6月26-28日

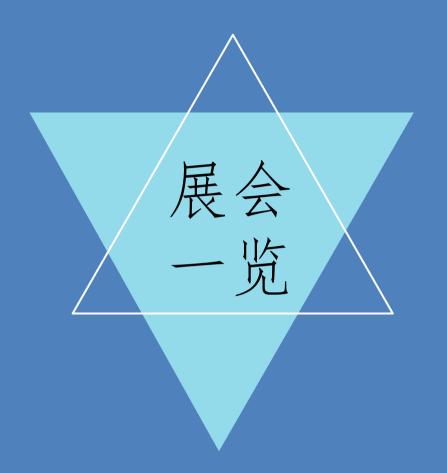
地点: 重庆国际会议展览中心



国家发改委、住建部印发"十四五"发展规划中重点指示:注重城市管网建设,城市管网是城市的"生命线",是城市赖以生存和发展的基础,在城市基础设施高质量发展中发挥着重要作用;为积极配合国家推进城市基础建设工作,充分利用行业优势、资源优势及政策优势,推动城市管网改造建设。

随着我国城市化进程的加快,市政管网建设量急剧增加,非开挖技术作为极为重要的一种铺设管道的施工方式,不仅在市政建设中越来越得到广泛推广,在燃气、通讯、石油等行业中也得到了大量应用。为全国非开挖及管道修复行业提供集形象展示、品牌推广、市场营销于一体的交流平台,是供应商和采购商共赢的行业盛会。

前 言 PREFACE



布展时间: 2024年6月24-25日 展览时间: 2024年6月26-28日

展览地点: 重庆国际会议展览中心

(重庆市南岸区江南大道2号)

官方网站: http://www.zcexpo.cn

指导单位:重庆市人民政府

主办单位:重庆市市政管道疏浚协会

重庆市市政工程协会

支持单位:水运院船舶科技研究中心

中国船舶研究院

协办单位:重庆市市政管理局 重庆市水务局

重庆市航运管理处 重庆市水利协会

重庆市地下管网协会 重庆非开挖协会

承办单位:上海商聚展览服务有限公司

宣传阵容



携手百度、微信、抖音、搜狐、新浪等 近百家权威媒体对此次展会进行全方位多角 度的宣传报道,此次在政府政策与展会相结 合的情况下,全力开拓我国管网技术装备展











未来之路。

展会亮点:

- ★ 1.5万平米 30000+专业观众 200+优质参展企业
- ★ 行业龙头抢摊进驻,展示顶尖管网技术装备产品
- ★ 专题专区专展,展品垂直细分,覆盖全产业链
- ★ 同期高端交流论坛满足多方位参会需求
- ★ 全国优质买家数据库, 助你拓展全球市场

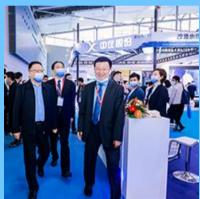
展会回顾



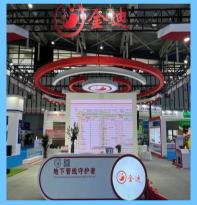




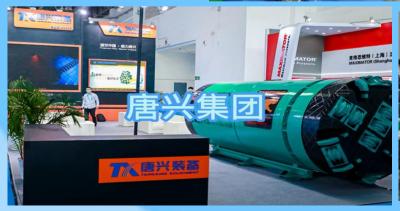
















支持媒体

精准投放 行业垂直门户媒体

















































































中国环境保护资讯网 www.haunbanzixun.com



国际环保在线





建筑英才网















中国传感器交易网

展品范围

城市管网检测、探测技术及产品展区:

管线探测和测绘技术及仪器;智能管网管理系统;地理信息系统 (GIS) 及硬件;管线测量技术与仪器设备;管廊巡检机器人、管廊人员定位、气体检测技术与设备;管廊运维系统、管道预警预报系统;管道应急抢修、不停输封堵;市政管网规划、设计、工程、科研单位等

供水管网建设及运行展区:

供水管道管材;输配水系统、智能水表、远传集抄信息管理系统、供水计量、水质监测技术、管道漏损检测、节水技术、修复技术、BIM技术;水质监测预警设备信息管理系统、水务自动化系统、供水信息化系统、水厂自动 化技术设备;二次供水设备、泵、阀门、仪表及连接设备

城市排水系统及下水道展区:

管道管材、检查井、井盖、智慧管网、雨污分流相关装置及设备、泵、阀门、仪表;抽水抽泥设备、污泥处理设备、专用车辆及配套装备、道路病害探测检测设备、有限空间作业防护及检测装备等

燃气、热力管网应急抢修展区:

管道、管件;输配系统;燃气管网巡检车辆;泵、阀门、仪表;封堵;非金属管道探测、检测仪器;维护及应急抢修技术及设备、燃气自动化控制、报警系统;泵阀流量计;调压设备;石油、燃气存储技术及特种车辆运输设备

非开挖设备及管道修复展区:

水平定向钻进/导向钻进钻机及其附属设备,盾构机及其附属设备,顶管机及其附属设备,冲击矛与夯管锤设备,导向仪器、钻具、泥浆材料和技术等;非开挖修复设备、非开挖修复材料及非开挖配套设施等。

市政特种车辆及清洗设备展区:

联合疏通车、抢险排污车、清淤车等相关技术设备:管道清洗及疏通设备、移动式泵站/车、潜水电泵;市政防汛无损开挖应急车辆;管道应急抢修、不停输封堵设备等。

收费标准

展位收费标准

1、标准展位收费 9m²(3m*3m)	2、室内光地收费 最少租用36m²	1. 标准展位设施:展出场地, 2.5m高壁板,中英文楣板, 一张咨询台,二把折椅, 220V电源插座一个,射灯二 支,地毯,垃圾篓等; 2. 室内光地无任何设施
豪华展位:人民币21800元/个普通展位:人民币15800元/个	人民币1580/m²	

广告

气球¥10	000元/个	会场拱门¥8000元/期	飘球一个6000元(2个起定)	广告牌: ¥30000元(6X4) 米
参展证50 /5000只	000元	参观证100000元 /50000只	手袋: 30000元/1万只	入场券: ¥30000元/10万张 注:入场券三万张起印 (70mmx210mm)
会刊名录	Y500元	文字整版: ¥2000元	文字半版: ¥1000元	

赞助方案

组织方特邀有实力的企业作为大会赞助商: 荣耀套餐 ¥300000元、钻石套餐 ¥200000元、铂金 套餐 ¥88800元三种赞助方式,享受大会提供的各种特殊待遇(详细资料和待遇备索);

荣耀套餐 300000 钻石套餐 200000

铂金套餐 88800

参展细则



1

填写参展申请表邮寄或传真至组织单位;

3

参展商应在申请展位后3日内 将参展费用电汇或交至组织单位,所定展位才可保留,参展 费用汇出后,请将银行汇款单 发送至组织单位,我们将在收 到参展费后开具发票; 2

展位顺序分配原则: "先申请,先付款, 先安排",双面开口 展位加收10%费用;

组织单位收到参展申请及展台费用后,将于2024年5月31日前发《参展手册》给参展商;

联系方式

贵单位若报名参展,请填妥《参展申请 表及合约》,加盖公章后邮寄或发送至: 上海商聚展览服务有限公司

地址:上海沪光东路89号福克斯商务大厦1号楼512室

联系人: 田 刚(总监)

手机: 13524828878 (同微信)

传真: +86-21-6089 2565

QQ在线咨询: 770520555

网址: http://www.zcexpo.cn